**ПРОЕКТ РЕГЛАМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА «МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ CONSTANTINUS»**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** 3](#_Toc72334489)

[**ЦЕЛИ УЧРЕДИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА «МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ CONSTANTINUS» (перенести в начало Положения)** 3](#_Toc72334490)

[**ИСТОРИЯ ПРЕМИИ** 3](#_Toc72334491)

[**КТО МОЖЕТ БЫТЬ НОМИНИРОВАН И ЗА ЧТО** 3](#_Toc72334492)

[**ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОТБОРА НОМИНАНТОВ** 5](#_Toc72334493)

[**СФЕРА ОХВАТА ПРОЕКТОВ** 6](#_Toc72334494)

[**ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ** 7](#_Toc72334495)

[**ФОРМА ПОДАЧИ** 8](#_Toc72334496)

[**НАЦИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ** 8](#_Toc72334497)

[**СОСТАВ** 8](#_Toc72334498)

[**ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА** 8](#_Toc72334499)

[**ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА** 9](#_Toc72334500)

[**КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ** 9](#_Toc72334501)

[**ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭТАП «МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ CONSTANTINUS»** 10](#_Toc72334502)

[**Приложение 1:** 11](#_Toc72334503)

[**ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ОСВЕЩЕНА В КЕЙСЕ:** 11](#_Toc72334504)

# **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

# **ЦЕЛИ УЧРЕДИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА «МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ CONSTANTINUS» (перенести в начало Положения)**

Основной целью учреждения премии является продвижение ценностей, стандартов, лучших практик и этических норм НИСКУ в консалтинговом секторе в целом, а также отдельных выдающихся консалтинговых проектов не только на национальном, но и на глобальном уровне. Международная премия Constantinus International Award также должна служить платформой для международного сотрудничества в этой области.

# **ИСТОРИЯ ПРЕМИИ**

Международный совет институтов управленческого консалтинга (ICMCI – International Council Management Consulting Institutes) был основан в 1987 году, для стимулирования более тесного взаимодействия между всеми консалтинговыми организациями, в основном занимающимися регистрацией или сертификацией самостоятельно работающих консультантов по управлению. ICMCI инициировал присуждение международной премии Constantinus International Award с целью продвижения передового опыта в области консалтинговых услуг по всему миру; дать видное место всем превосходным достижениям отрасли. Начало было положено в 2011 году, с тех пор CMC-Global (ICMCI) активно продвигает награду среди всех своих институтов-членов, и наградила многие компании за свои проекты. Награда подчеркивает полное партнерство между поставщиком и клиентом на благо бизнес-сообщества в целом. Международная премия Constantinus – это мировая история успеха, даже будучи очень молодой наградой, она уже является востребованным украшением для выдающихся консалтинговых выступлений.

# **КТО МОЖЕТ БЫТЬ НОМИНИРОВАН И ЗА ЧТО**

Все, кто хотят повысить узнаваемость своей компании на международном уровне и получить выгоду от имиджа передового опыта в консалтинге. Награда показывает лучших игроков консалтинговой индустрии включая ИТ; экономическую мощь и важность отрасли. Заявку может подать любой консультант или организация по установленной форме. После анализа заявки членами жюри на формальное соответствие критериям/требованиям заявка переходит в статус «номинация». «Номинация уже подразумевает признание и заслуживает публичности сама по себе, так как все номинанты имеют право пропагандировать себя как: "Constantinus International - CMC-Global Consulting Award: Nominee 20xx".»).

Рассматривается несколько категорий номинаций на премию:

1. номинации в категории «Консультант»

- «Стратегический консультант года»;

- «Лидер года»;

- «Финансовый консультант года»;

- «Маркетинговый консультант года»;

- «Молодая звезда»;

- «Ментор года»;

- «Женщина будущего»;

2. номинации в категории «Проект»

- «Трансформационный проект года»

- «Коммерческий проект года»

- «Устойчивое развитие»

- «Цифровая трансформация»

- «Трансформация бизнес-процессов»

- «Комплексный проект по повышению эффективности бизнеса»

# **ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОТБОРА НОМИНАНТОВ**

 В процессе оценки проекта будут рассматриваться следующие критерии:

* Точная формулировка проблемы и консультационного продукта, предложенного консультантом для её разрешения
* Насколько весомым оказался вклад консультанта в полученные клиентом результаты?
* Содержание консультационной работы: отвечало ли поставленной клиентом проблеме?
* Уникальность применяемых методов и полученных результатов.
* Обратная связь Заказчика о процессе работы с консультантом, а также по полученному результату и эффекту от консалтингового проекта.
* Готовность Заказчика к участию в публичном освещении кейса.

# **СФЕРА ОХВАТА ПРОЕКТОВ**

Номинированный проект должен относиться к дисциплине управленческого консультирования. Это включает в себя следующие виды проектов:

* Бизнес-анализ и разработка стратегии
* Стратегическое корпоративное планирование
* Поддержка в создании предприятия, а также корпоративная преемственность
* Оценка бизнеса
* Технико-экономическое обоснование, проверка должной добросовестности и осмотрительности
* Консалтинг по слияниям и поглощениям
* Управление сделкой покупки-продажи бизнеса
* Деловое администрирование
* Реорганизация и антикризисное управление
* Проектное управление
* Разработка маркетинговых концепций и стратегий
* Фирменный стиль, корпоративный дизайн, концепции корпоративной культуры
* Разработка организационных концепций и стратегий
* Разработка концепций и стратегий в области логистики
* Проекты в области экологического менеджмента
* Концепции систем управления
* Корпоративное управление и планирование
* Разработка и организация систем корпоративного учета
* Консультации в области финансового и инвестиционного планирования
* Приобретение капитала, управление ликвидностью и управление финансированием
* Организация коммерческого офиса
* Проекты в области человеческих ресурсов
* Трансформация бизнес-процессов
* Цифровая трансформация
* Переосмысление бизнеса
* Устойчивое развитие

# **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ[[1]](#footnote-1)**

**Сроки проведения Международной премии "Constantinus" в 2021 году:**

1. Национальный уровень. Участие в национальном этапе премии является бесплатным и спонсируется НИСКУ:

1.1.Этап подачи заявок: 20 мая - 15 июня

1.2. Этап оценки: 15 июня – 1 июля

1.3. Этап Награждение номинантов: - 3 июля (on-line церемония)

2. Международный уровень. Участие в международном этапе конкурса является платным. Размер взноса устанавливается ICMCI:

2.1. Размещение Заявок и отправка кейсов-победителей на международный этап – до 20 июля 2021 года через сайт ICMCI/

2.2.Этап оценки: 27 июля — 17 августа 2021 года

2.3. Церемония (on-line): октябрь 2021 года.

**Процесс подачи заявлений:**

1. Обязательная регистрация заявителя через сайт НИСКУ, поскольку все заявки принимаются через представляющий национальный институт
2. Пройти по ссылке на веб-сайт НИСКУ (<https://cmcrussia.ru/>), затем в контактах: Почтовый ящик на сайте, с которого ведется переписка по поводу всех вопросов участия в конкурсе. Запросить шаблоны документов для заполнения письмом. Заполнить анкету и кейс на русском и английском языке (в последствии для победителей)
3. К участию в конкурсе принимаются только те проекты, которые были отобраны к конкурсу национальным институтом сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ)

# **ФОРМА ПОДАЧИ**

Смотри Приложение 1.

# **НАЦИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ**

# **СОСТАВ**

В состав жюри входят по 1 члену жюри от участников Учредительного комитета. Плюс приглашенные члены жюри – Консультанты по управлению в статусе «Academic Fellow», а также официально назначенный от НИСКУ , осуществляющий связи с международным комитетом – «Посол премии Constantinus», Почетный Президент НИСКУ. Председатель жюри: Президент НИСКУ

Итого: 5 членов жюри включая Председателя с правом решающего голоса.

В Учредительный комитет включаются организации, компании, участвующие в популяризации премии, разделяющие цели и ценности данного события, а также соблюдающие Этический Кодекс НИСКУ. (Кодекс опубликован, см сайт НИСКУ)

# **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**

Жюри имеет право:

1. Свободно выражать своё мнение в процессе обсуждения, а также в процессе заполнения оценочных листов
2. Присуждать несколько наград равной степени
3. Не рассматривать проект, тема которого не соответствует тематике конкурса
4. Не рассматривать проект, который не прошел процедуру заявки, ее одобрения, а также процедуру проверки фактов, изложенных в заявке.
5. Снимать с номинации участника, нарушившего Этический кодекс НИСКУ

Члены жюри обязаны:

1. В своей работе соблюдать нормы Этического кодекса НИСКУ.
2. В своей работе руководствоваться профессиональными знаниями, а также знанием внутренних требований к конкурсным работам
3. Непредвзято подходить к оцениванию конкурсных работ
4. Заполнить оценочные листы по всем номинациям

# **ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**

# **КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Критериями оценки жюри являются следующие аспекты проекта:

1. **Коммерческие показатели**

Влияние выручки/прибыли, совершенствование процессов, повышение производительности труда, эффективность организационных изменений.

1. **Стратегическая сила**

Рыночные показатели и влияние, инновации, развитие и повышение квалификации компании и ее человеческих ресурсов.

1. **Качество консалтинга/решения**

Креативность решений и методов, удовлетворенность клиентов, удовлетворенность партнеров-участников и их сотрудников, качество документов, управление изменениями и управление проектами.

1. **Эффективность**

Цена/производительность, контроль затрат, скорость исполнения, долгосрочные эффекты, тиражируемость, организация и качество международного сотрудничества.

1. **Охват**

Создание и обеспечение рабочих мест, влияние на региональную и национальную экономику, соблюдение программ развития.

# **ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭТАП «МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ CONSTANTINUS»**

Первый этап оценки происходит на национальном уровне, в онлайн формате специальной комиссией. В комиссию входят представители бизнеса и консалтингового сообщества (см. Состав Жюри). Победители (3 первых места) автоматически становятся номинантами международного этапа.

**ИНФОРМАЦИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭТАПУ**

<https://www.cmc-global.org/content/constantinus-awards>

Помощь в участии в международном этапе конкурса оказывает официальный представитель НИСКУ.

# **Приложение 1:**

# **ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ОСВЕЩЕНА В КЕЙСЕ:**

1. Общие сведения о проекте

1.1. **Название проекта**

Пожалуйста, укажите название/Название проекта: оно должно четко идентифицировать ваш проект и автоматически присваивается вашей записи; оно также будет использоваться для публикации вашего проекта (максимум 150 символов).

* 1. **Начало проекта**

Дата начала вашего проекта. Формат даты: ДД.ММ.гггг

* 1. **Конец проекта**

Только проекты, завершенные в период с 1 января 2018 года по 1 мая 2021 года, имеют право на участие. Формат даты: ДД.ММ.гггг

* 1. **Лицо, ответственное за проект/руководитель проекта**

Кто отвечал за проект в вашей организации? Пожалуйста, укажите свое имя(имена).

(максимум 400 символов)

* 1. **Описание вашей компании**

Пожалуйста, опишите вашу компанию. (максимум 400 символов)

1. **Сведения о клиенте**

Пожалуйста, предоставьте подробную информацию о вашем клиенте. Если вы разрабатывали свой проект для нескольких клиентов,

Пожалуйста, выберите только одного. Пожалуйста, убедитесь, что клиент дал явное согласие на подачу вашей заявки. (максимум 400 символов)

1. **Описание компании вашего клиента**

Пожалуйста, опишите компанию вашего клиента.

(максимум 400 символов)

1. **Описание проекта (сокращенно – для публикации)**

Пожалуйста, предоставьте обзор представленного проекта, как бы описывая его для пресс-релиза.

Только с этим текстом можно ознакомиться для целей публикации.

1. **Ваши ответы на последующие вопросы:**

вопросы будут доступны только жюри и не будут опубликованы.

(макс. 1000 символов)

* 1. **Описание проекта (длинное – только для жюри)**

Опишите свой проект как можно более четко и сжато, основываясь на таких критериях, как отправная точка, цели, характер проблемы, стратегия, реализация, воздействие, общие затраты для клиента и результаты.

(макс. 4000 символов)

* 1. **ISO 20700**

Соответствовало ли выполнение проекта стандарту ISO 20700? Пожалуйста, объясните, почему нет. (максимум 400 символов)

* 1. **Управление проектом**

Опишите согласованную систему управления проектом и структуру управления (включая представителей клиентов) в ее основных принципах. (максимум 400 символов)

* 1. **Коммуникационная политика**

Какая коммуникационная политика была согласована во время выполнения задания? Как вы привлекали и общались с сотрудниками, поставщиками, клиентами, владельцами, акционерами, заинтересованными сторонами, получателями и другими. Пожалуйста, опишите роли и обязанности.

(максимум 400 символов)

* 1. **Политика управления рисками и качеством**

Опишите используемые политику и методологии, процессы идентификации и управления, риски, механизмы и средства контроля для мониторинга, поддержки и обеспечения соблюдения, например, прогресса, результатов, этического поведения. Также опишите такие взаимодействия, как отчетность (например, механизмы облегчения отчетности о неэтичном поведении без страха репрессий).

(максимум 400 символов)

* 1. **Политика социальной ответственности**

Вы договорились о политике социальной ответственности? Если да, пожалуйста, опишите его. Если нет, то почему?

(максимум 400 символов)

* 1. **Политика в области охраны труда и техники безопасности**

Вы договорились о политике в области охраны труда и техники безопасности? Если да, пожалуйста, опишите его. Если нет, то почему?

(максимум 400 символов)

* 1. **Нормативная база**

Рассматривали ли вы соответствующие законы и правила для этого задания? Если да, пожалуйста, опишите, какие из них и как вы их приняли во внимание. Если нет, то почему?

(максимум 400 символов)

* 1. **Гарантированное обеспечение**

Вы договорились о гарантиях? Если да, пожалуйста, опишите их. Если нет, то почему?

(максимум 400 символов)

* 1. **Кодекс этического и профессионального поведения**

Следовали ли вы кодексу этического и профессионального поведения, предоставленному институтами управленческого консалтинга / сертифицированными программами менеджеров / клиентами / другими? Если да, то какой именно и как вам это удалось? Если нет, то почему? (максимум 400 символов)

* 1. **Защита и конфиденциальность данных**

Рассматривали ли вы защиту данных и конфиденциальность? Если да, то как вам это удалось? Если нет, то почему? (максимум 400 символов)

* 1. **Защита интеллектуальной собственности**

Рассматривали ли вы защиту информации и прав интеллектуальной собственности? Если да, то как вам это удалось? Если нет, то почему? (максимум 400 символов)

1. **Продолжительность/затраты**

Продолжительность проекта в человеко-днях и/или консультационные расходы в долларах. Также опишите используемые ресурсы и возможности, а также их стоимость. (максимум 400 символов)

1. **Ценность, предоставляемая клиенту**

Увеличение доходов/прибыли и производительности/эффективности: поддерживал ли ваш проект клиента в достижении более высокой прибыли за счет постоянного дохода (включая указание сумм и временных

рамок)? Какие еще конкретные результаты могут быть достигнуты для вашего клиента и как? Также опишите организационные усовершенствования, технологические усовершенствования, обучение сотрудников. Укрепление позиций на рынке: обеспечил ли этот проект существующие рынки для вашего клиента или позволил выйти на новые рынки, каналы сбыта или целевые группы? Если да, то какой? (максимум 400 символов)

1. **Дополнительные вопросы**

Если бы вы могли вернуться назад во времени, что бы вы сделали по-другому? Чему вы научились благодаря этому проекту? Каковы были реальные переломные моменты в реализации проекта? Были ли части проекта, которые вы могли бы повторить в будущем?

(максимум 400 символов)

1. Данный раздел Положения ежегодно корректируется [↑](#footnote-ref-1)