

Приложение №2 Стандарт сертификации ICMCI (ICMCI Standard for the CMC Certification Process)

А. Описание технологий оценки

Техники оценки (ассессмента)	Описание техник оценки (Assessment Technique)
1. Анализ CV и пакета документов (Application)	Анализируется одним или двумя ассессорами . <i>Подробное</i> резюме, <i>короткое</i> описание проектов, структурированная анкета, заявление и пр.
2. Анализ образовательных и сертификационных документов, данных о повышении квалификации (Qualifications)	Также анализируется ассессорами на предмет наличия университетского диплома, как обязательного требования института и уровня квалификации в соответствующих областях консультирования
3. Внешняя оценка клиентами (Client Reference)	Проверяется ассессорами устно или письменно у клиентов или путем сторонних рекомендаций, а также с помощью анкеты-опросника 360 градусов, интервью и пр.
4. Письменный экзамен (Examination)	Письменная тестовая оценка знаний кандидата о теории и практике консалтинга, о концепциях, основных методах, технологиях, о процессе консультирования, этике и пр. Может быть в виде теста с ответами по выбору из нескольких вариантов или открытых вопросов, может проводиться в формате онлайн или в аудитории
5. Конкретные ситуации Описание кейсов по проектам и проблемам клиентов, требующих решения (Case Study)	Подробное описание бизнес ситуации клиента, кандидат должен предложить специфическое решение, после проведения диагностики, разработки плана проекта, выбора методов, участников и пр. Кейсы могут быть представлены и письменно и устно одним кандидатом или в групповой работе. Кейсы должны быть проанализированы одним или несколькими ассессорами . Если кейсы являются описанием реального опыта кандидата, по ним должны быть заданы вопросы в ходе структурированного собеседования
6. Интервью Личная встреча с кандидатом (Face to Face)	Проводится несколькими (2 и более) ассессорами, специально подготовленными по стандарту (training about the Institute's CMC standard). Включает презентацию кандидата по проекту или по профессиональным темам и структурированное собеседование. Результаты должны быть оформлены в виде отчета . Возможно использование современных методов коммуникации.

В. Матрица компетенций и предпочтительных методов оценки (Matrix of Preferred and Acceptable Assessment Techniques)

Основные компетенции	Кластеры (разделы компетенций)	Важнейшие компоненты компетенций	<i>Анализ документов (CV)</i>	<i>Анализ уровня образования</i>	<i>Отзывы клиентов/коллег</i>	<i>Экзамен/тест</i>	<i>Оценка кейсов</i>	<i>Личная встреча</i>	
I. Ценности и поведение	1. Профессионализм и этика	Профессиональная этика, ценности			П	В	В	П	
		2. Аналитические способности	Наблюдательность и аналитичность		В	П	В	В	П
	3. Способность к взаимодействию	Концептуальность в решении проблем							
		Сложность, гибкость и разнообразие				П		В	П
		Коммуникация и презентации							
		Ответственность и надежность							
	4. Развитие личности	Влияние							
		Целеполагание и управление временем		П	В	В			П
II. Технические компетенции (владение методами)	5. Функциональная Специализация	Саморазвитие							
		Знания и навыки		П	П	В	В	В	В
	6. Навыки консультирования	Ориентация на клиента		В	В	П	В	В	П
		Управление проектами							
		Процесс консультирования							
		Знания (теории) консалтинга							
		Партнерство и социальные связи							
		Методы, методики, процедуры							
Оценка рисков и управле-									

		ние качеством						
III. Понимание бизнеса	7. Знание консалтингового бизнеса	Консультационная среда (рынок, конкуренты и партнеры)	В	В	П	В		П
		Контрактинг (коммерческие аспекты контракта)						
	8. Широта кругозора	Широта взгляда на мир (знание смежных аспектов)	В	В	П	В	В	П
		Знания в сфере бизнеса						
		Понимание клиента						

Комментарии:

Ассессоры - qualified institute assessors – участники процесса оценки.

П - предпочтительные методы для кластера (раздела) компетенций

В - возможные методы для кластера (раздела) компетенций

Для оценки каждого кластера необходимо **дважды провести оценку**.

Применять не менее **двух методов, один обязательно предпочтительный**, и неограниченное количество возможных

Обязательный состав оценки:

- Письменные отчеты кандидата, возможно с учетом тестов
- Внешняя оценка - со стороны клиентов
- Встреча- собеседование с двумя сертифицированными ассессорами