

Приложение №1 Список литературы

Литература для подготовки Соискателя к оценке уровня профессиональной осведомленности и эрудиции (знаний).

Основная (базовая) литература

1. Управленческое консультирование: введение в профессию. Четвертое издание. Пер. с англ. под ред. М. Кубра. – М.: «Планум», 2004.
2. Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений "клиент-консультант". СПб.: Питер, 2008 г.
3. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 380 с.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФР, 2003.
5. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд и Дж. Лэмпел. "Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента". СПб.: Питер, 2000
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание./ пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. - СПб.; Питер, 2011
7. Альтшулер И.Г., «Стратегическое управление на основе маркетингового анализа». М., «Вершина», 2006
8. М. Хаммер и Дж. Чампи, «Реинжиниринг корпорации». М., Манн, Иванов, Фербер. 2010.
9. Акофф Р. О менеджменте. Пер. с англ. под ред. Волковой А. Л. - Питер, 2002. - 448 с.
10. Питер Ф. Друкер. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.
11. Адизес И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики. 2006
12. Элверссон М. Организационная культура/ Пер. с англ. - Х.; Гуманитарный центр. 2005
13. Кричевский Р.Л. Психология лидерства, М., Статут, 2007.

Дополнительная литература

14. Каммингс С. Реконструкция стратегии. Пер. с английского. Изд-во "Гуманитарный Центр", 2010.
15. Акофф Р. - Искусство решения проблем. М.: Мир, 1982
16. Макхэм К. Управленческий консалтинг /Пер. с англ. – М.: «Дело и сервис». 1999. – 288 с.
17. Пригожин А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
18. Пригожин А.И. Дезорганизация: Причины, виды, преодоление. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
19. Иванов М., Фербер М. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг. – М., «Альпина паблишер», 2003.
20. Расиел И. Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения Ваших личных задач и задач вашего бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
21. Расиел И., Фрига П. Инструменты McKinsey. Лучшая практика решения бизнес-проблем. Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 224 с.
22. Э. Эдершайм: "Марвин Бауэр, основатель McKinsey & Company. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга". М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
23. Альтшулер И.Г., Стратегия и маркетинг - две стороны одной медали, М., Дело АНХ, 2010.
24. Рингланд, Джилл. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии, 2-е изд.: пер. с англ. - М.; ООО "И.Д. Вильямс", 2008.
25. Шевченко С.Г. «Принципы КБ. Системное управление организационным развитием консультационной компании». 2012.
26. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменения организационной культуры. – С.-Пб.: «Питер», 2001.
27. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство. М., Модели менеджмента ведущих корпораций. 2005. – 473 с.
28. Майстер Д., Грин Ч., Галфорд Р. Советник, которому доверяют. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 252 с.
29. Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. Альпина Бизнес Букс. 2004. – 250 с.
30. Нив Генри Р. Пространство доктора Деминга. Принципы построения устойчивого бизнеса. Альпина Бизнес Букс. 2005. – 376 с.