**Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

[**Школа бизнеса и делового администрирования**](https://management.hse.ru/)**факультета бизнеса и менеджмента**

***11-12 декабря 2019 года проводит***

**II научно-практическую конференцию**

«**БИЗНЕС. ИССЛЕДОВАНИЯ. ОБРАЗОВАНИЕ»**

Конференция призвана стать платформой для сопоставления понимания актуальных направлений исследований менеджериальных проблем бизнесом и академическим сообществом и развития сети партнерств университетов, бизнеса и предпринимательских структур.

В конференции примут участие российские исследователи, руководители бизнес-структур и эксперты с целью обмена опытом и обсуждения проблем, в решении которых эффективно взаимодействие университетов и бизнеса.

**11 декабря 2019 года**

**Место проведения – Шаболовка, 26.**

**15.00 – 15.30**

**Регистрация участников**

**15.30 – 16.30**

**Официальное открытие конференции**

**Место проведения – Шаболовка, 26, ауд. 3211**

**Приветствие участников**

**Николай Филинов -** заслуженный профессор, руководитель Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

**Пленарная сессия: новые требования к бизнес-образованию и выпускникам со стороны ведущих компаний**

***Темы для обсуждения:***

* Требования к бизнес-образованию со стороны работодателей;
* Какими навыками должны обладать выпускники-менеджеры, чтобы быть успешными в работе;
* Рекомендации по построению успешной карьеры менеджера;

***К участию приглашены:***

* Инна Ожогина – руководитель отдела продаж бизнес-приложений «Oracle».
* Татьяна Гомзякова – директор департамента подбора и развития персонала ПАО банк «ФК Открытие»
* Екатерина Вабищевич – Brand Director «L'Oreal Professionnel»
* Данил Гребенев – Head of marketing, «Мегафон»
* Валерия Апостолова – руководитель образовательных проектов Mail.ru Group

**16.30-18.30**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.2205**

**Круглые столы представителей университетов и бизнеса по следующим проблемам:**

1. **Развитие социального предпринимательства в России**

***Темы для обсуждения:***

* Разберемся в терминологии: отличие социального предпринимательства от НКО, бизнес- благотворительности, коммерческих структур;
* Закон о социальном предпринимательстве как новый этап развития социальной сферы в России;
* Государственная и инфраструктурная поддержка СП. Опыт "Опоры России";
* Успешные примеры продвижения социальных предприятий;
* Вовлечение студенческой аудитории в социальное предпринимательство. Опыт акселератора RAISE.

***К участию приглашены:***

* Наталья Перязева – председатель экспертного совета по социальному предпринимательству Государственной Думы РФ, серийный социальный предприниматель;
* Светлана Налепова – зам. председателя комиссии по социальному предпринимательству "Опора России", руководитель АНО «Консультационно-информационный центр развития предпринимательства Одинцовского района МО», автор социального проекта "Творческие мастерские "Серебряные года";
* Инна Газиева – руководитель Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE, руководитель института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС;
* Екатерина Кузнецова – руководитель семейного центра "Улей";
* Жанна Сорока – мастер спорта по фигурному катанию, основатель АНО "Центр адаптивных видов спорта для детей с ограниченными возможностями здоровья Инлайф"
* Александра Московская – директор центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ;

***Модератор***: Татьяна Ветрова, к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга НИУ ВШЭ, руководитель образовательной программы "Маркетинг"

1. **Многосторонние платформы глазами сторон: вызовы и возможности**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.2219**

***Темы для обсуждения:***

* Глобальные платформы: новая конкуренция и новый бизнес-ландшафт;
* Маркетплейсы: новые возможности для ритейлера, бренда и производителя;
* Стратегии бренда во взаимодействии с платформами – опыт Uniliver;
* Сравнительный анализ бизнес-моделей платформ;
* Региональный ритейл в условиях платформенного бизнеса и консолидации ритейла;
* Свой интернет-магазин или маркетплейс?

***К участию приглашены:***

* Алексей Минин – директор института прикладного анализа данных «Делойт», СНГ;
* Соломон Кунин – генеральный директор маркетплейса Goods.ru;
* Илья Кельцев – менеджер по развитию канала интернет-продаж в России, Украине и Белоруссии, Unilever;
* Максим Тверской – генеральный директор компании «Кенгуру»
* Ирина Юнда – интернет- магазин «Гардероб»

***Модератор***: Ольга Ойнер – д.э.н., профессор кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ, руководитель образовательной программы «Менеджмент в ритейле»

1. **Какой консалтинг нужен в сфере предпринимательства и малого бизнеса?**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.2207**

***Темы для обсуждения***

* Опыт консультирования малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей: самооценка собственника и выбор масштаба бизнеса.
* Что мешает и дезориентирует малый бизнес? Дилемма малого бизнеса: деньги или развитие?
* Метод «перекрестного опыления» для предпринимательства и малого бизнеса.
* Какой маркетинг необходим предпринимателю?
* Реальный консалтинг для реального производства: практический кейс.
* Использование консалтинга в сфере интересов собственника бизнеса: практический кейс
* Оптимизация работы компании малого бизнеса: практический кейс
* Какой консалтинг и какое бизнес-образование необходимы в настоящей и будущей бизнес-среде: исследование по результатам опроса представителей Московской торгово-промышленной палаты (МТПП).

***К участию приглашены:***

* Михаил Иванов, сертифицированный консультант по управлению, ст.научный сотрудник МГУ, автор книги «Консультирование первых лиц компании. Клиентцентрированный подход»
* Светлана Емельянова, управляющий партнер компании «ШАГ-Консалтинг», основатель Бизнес-Клуба малого предпринимательства «Грабли»
* Александр Тито, предприниматель.
* Владимир Сердюков, CEO, Founder компании Lima
* Ольга Вереск, соучредитель компании "Клинская керамика", креативный директор, победитель конкурса предпринимателей Ассоциации консультационных компаний (АСКОНКО) в офф-лайн номинации
* Алина Гоникман, учредитель нескольких компаний и фондов
* Наталья Переверзева, руководитель компании Style of Success.Development Business, член МТПП
* Михаил Михайлов, независимый консультант по управлению, Certified Management Consult.

***Модератор:*** Татьяна Лобанова – доцент кафедры управления человеческими ресурсами ВШЭ, к.п.н., сертифицированный консультант по управлению.

1. **Компетенции персонала в цифровой экономике**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.3209**

***Темы для обсуждения:***

* Какой вклад вносит бизнес и, прежде всего, служба УЧР в приобретение персоналом цифровых навыков?
* Каковы возможные социальные эффекты работы компании с другими слоями населения России по освоению современных навыков в цифровой экономике?
* Какие внешние и внутренние организационные условия способствуют цифровой трансформации компании и формированию потребности организации в обучении персонала цифровым навыкам?
* При каких условиях компания организует обучение цифровым навыкам других групп, помимо работников?
* Как понимаются в компании цифровые навыки и на какие группы персонала распространяются требования по их наличию?
* Каким образом организовано обучение цифровым навыкам? Какие структуры вовлечены в решение этой задачи? Как устроены программы обучения?

***К участию приглашены:***

* Владислав Яковлев – директор центра развития цифровых компетенций, АНО Корпоративная Академия Росатома;
* Егор Ворогушин – Director, People analytics and organisational development,Yva.ai Technologies;
* Илья Товбин – директор по работе с ключевыми заказчиками Дивизиона HR-сервисов IBS
* Павел Смирнов – менеджер образовательных проектов, Mail.ru Group;
* Елена Попкова – руководитель корпоративного университета КРОК;

***Модератор:*** Вероника Кабалина – к.и.н., профессор, зав. кафедрой УЧР ШБДА факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

1. **Этическое регулирование поведения работников компании. Взаимодействие с поставщиками и партнерами**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.2322**

***Темы для обсуждения:***

* Как МСП научиться понимать комплаенс-требования крупных компаний?
* Этическое обучение как инструмент управления этикой в МСП;
* Развитие этики поведения бизнес-партнерами и поставщиками из МСП;
* Возможности комплаенс для МСП;
* Корпоративная культура МСП и возможности этического аудита;
* Актуальности исследований и практических разработок управления этикой для МСП бьюти сектора;
* Возможности каскадирования этического кодекса на профессиональное сообщество бьюти сектора;
* Отношение менеджеров и собственников МСП к социальной ответственности и этике;
* Этическая восприимчивость руководителей МСП;
* Национальный стандарт РФ. Руководство по социальной ответственности. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 и приоритеты социально ответственного поведения для МСП

***К участию приглашены:***

* Ильсур Ахметшин – вице-президент, директор по комплаенсу ПАО "ВымпелКом";
* Маргарита Хоменко – старший менеджер KPMG, практика управления рисками;
* Игорь Стоянов – предприниматель, основатель сети салонов «Персона»;
* Максим Сторчевой – к.э.н., доцент [Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента](https://mail2.hse.ru/owa/redir.aspx?C=Dq6bjAKgyYq_fQam3kpvQzFAEE54Wqj8dsGGH06bjnhDke5ra2HXCA..&URL=http%3a%2f%2fscem.spb.hse.ru%2f) [НИУ ВШЭ,](https://mail2.hse.ru/owa/redir.aspx?C=aObfuajFa81PP7ZkYUjym1jcW249CPFj_Bb1Z-Ztdv9Dke5ra2HXCA..&URL=https%3a%2f%2fspb.hse.ru%2f) член European Business Ethics Network (EBEN) и директор Российской ассоциации бизнес этики (RBEN);
* Бэла Батаева – д.э.н., профессор ФГОБУ ВО "Финансовый университете при Правительстве Российской Федерации", департамент Корпоративные финансы и корпоративное управление

***Модератор:*** Людмила Чеглакова – к.с.н., доцент кафедры УЧР ШБДА факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

1. **Перспективы развития экономики совместного потребления в РФ**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а.2109**

***Темы для обсуждения:***

* Драйверы и барьеры участия потребителей в экономике совместного потребления;
* Доверие как один из основных факторов, влияющих на решение потребителя использовать сервисы совместного потребления;
* Поколение Z как один из наиболее активных сегментов экономики совместного потребления;
* Использование больших данных для развития экономики совместного потребления.

***К участию приглашены:***

* Петр Дворянкин  – член экспертного совета ГосДумы РФ, CEO Smart;
* Анна Амвросова – Lead Analyst, project manager Habidatum;
* Марина Урзаева – представитель коворкинга WeWork;
* Марина Шерешева – д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующий Лабораторией институционального анализа МГУ имени М.В. Ломоносова;
* Мария Смирнова – к.э.н., заведующая кафедрой маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета;
* Елена Никишина – к.э.н., доцент кафедры прикладной институциональной экономики;
* Ксения Головачева – ассистент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета.

***Модератор:*** Вера Ребязина - к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга ШБДА НИУ ВШЭ, руководитель образовательной программы "Маркетинг и рыночная аналитика"

**18.30 – 18.45**

**Кофе-брейк**

**18.45 – 20.00**

**Место проведения – Шаболовка, 26**

**Дискуссия** **Бизнес-образование глазами выпускников**

***Вопросы для обсуждения:***

* Какие специалисты будут нужны бизнесу через 4 года?
* Перспективные формы взаимодействия университета с бизнесом;
* Что необходимо добавить в программу обучения по направлению подготовки «Менеджмент»?

***К участию приглашены:***

* Екатерина Никонова – Marketing manager BrainLab
* Екатерина Кликунова - генеральный директор АНО «Развитие человеческого капитала», учрежденной Правительством Москвы.
* Альбина Лукманова – менеджер проектов, "Рубитек"
* Анастасия Колесникова  – бренд-менеджер "Санофи";
* Виктория Василиадис – менеджер "Mars";
* Елизавета Никитина – менеджер проектов, "Яндекс-такси";
* Алина Кенжаева – HR, "Лаборатория Касперского";

***Модератор***: Николай Филинов – заслуженный профессор, руководитель Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

**12 декабря 2019 года**

**10.00 – 10.30**

**Регистрация, приветственный кофе**

**10.30 – 14.00**

**Молодежный симпозиум с представлением научных докладов, посвященных актуальным проблемам менеджмента по следующим тематикам:**

1. **Стратегии развития бизнеса в цифровой экономике.**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а. 5213**

Руководитель – Волкова И.О., профессор, зав.кафедрой общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ.

1. **Инновационные решения в маркетинге и маркетинговых коммуникациях.**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а. 5214**

Руководитель – Татьяна Ветрова, к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга НИУ ВШЭ, руководитель образовательной программы "Маркетинг"

1. **Организационное развитие и УЧР. А.5306**

**Место проведения – Шаболовка, 26, а. 5306**

Руководитель – Кабалина В.И. – профессор, зав. кафедрой управления человеческими ресурсами НИУ ВШЭ.

**14.00 – 14.30**

**Кофе-брейк**

**14.30 – 15.00**

**Подведение итогов конференции, награждение победителей, вручение памятных призов**

**Место проведения – Шаболовка, 26, 3211**